



Etre partenaire de l'Office de Tourisme de Paimpol-Goëlo, cela signifie...

- **Figurer sur le site internet** www.paimpol-goelo.com, 1^{er} site de connexion vers les professionnels du tourisme : des nouveautés : géolocalisation, bandeau publicitaire « coups de cœur », lien vers votre site internet, gestion des disponibilités en ligne ...
- **Figurer sur le nouveau site mobile** www.paimpol-goelo.mobi : alimenté et mis à jour régulièrement, le nouveau « mobisite » de l'Office de Tourisme, inauguré en juin 2011, permet aux visiteurs l'accès à l'information, aux animations etc 24h/24h. Un vrai + !!!
- **Figurer sur l'App Store** : le marché I Phone détenant plus de 80 % du marché des téléphones portables « smartphones », l'Office de Tourisme a fait le choix de diffuser son offre par le biais d'une application à télécharger sur l'App Store* dès l'été 2010. L'application gratuite pour les mobinautes a été reconduite en 2011 et propose en plus de la consultation du mobisite, les horaires de marée, les traversées vers Bréhat et les prévisions météo.
- **Figurer dans les éditions de l'office de tourisme** : Guide Hébergement-Restauration (12 000 exemplaires, Guide « Découverte » (22 000 exemplaires, Carte touristique (36 000 exemplaires), le calendrier hebdomadaire des animations ... !
- **Figurer dans les publications disponibles sur I Pad*** : en 2011, le catalogue Hébergement-Restauration a fait l'objet d'une adaptation pour être consultable sur tablettes I Pad.
- **Etre diffusé sur les salons, OT du Département ...** : 4 à 5 opérations de promotion par an dont le Salon Nautique de Paris, le marché des Côtes-d'Armor, la Fête de la Coquille à Montmartre, les salons touristiques du Grand Ouest, les salons de la randonnée, les événementiels exceptionnels...
- **Faire bénéficier vos œuvres et vos documents d'une visibilité dans le hall de l'office** : avec plus de 50 000 passages rien qu'en été (évaluation réalisée par une cellule de comptage électronique), l'Office de Tourisme enregistre des pics de fréquentation pouvant monter à près de 600 personnes par jour. **Votre documentation en libre accès, vos œuvres en vitrines y trouvent une très large diffusion.** Par ailleurs, avec près de 32 000 visiteurs reçus au guichet, l'Office de Tourisme Paimpol-Goëlo (et son Point Information à Plouézec) figure parmi les offices de tourisme les plus fréquentés du Département.
- **Pour les hébergeurs** : soucieux de conseiller aux touristes des hébergements de qualité, l'Office de Tourisme est partenaire du classement de votre hébergement en Préfecture ou de sa labellisation Clevacances : vous bénéficiez des conseils en accueil, aménagement, en promotion et commercialisation ; vous figurez dans les éditions, le site web de l'office et dans les listings de « disponibilités de dernière minute » tant pour les meublés que pour les hébergements à la nuitée.

Bienvenue à l'Office de Tourisme Paimpol-Goëlo !

*Applications réalisées par www.librel.io.com

PRESTATIONS 2012

(1^{er} octobre 2011 au 30 septembre 2012)

Document RECTO-VERSO à nous retourner dûment rempli
accompagné de votre règlement **à l'ordre du Trésor Public.**

Vos coordonnées

RAISON SOCIALE * :

Nom et Prénom :

Adresse personnelle :

.....

Adresse professionnelle* :

.....

Téléphone * : Portable : Fax

E-mail* :@.....

Site Web* : http://.....

Coordonnées GPS : Longitude Latitude

* **IMPORTANT** : Merci de remplir vos coordonnées avec le plus grand soin : vos informations seront récupérées pour alimenter la base de données de l'Office de Tourisme.

Formulaire de collecte et mise à jour des informations 2012

Ces informations nous permettent de mieux vous connaître pour conseiller votre offre auprès de la clientèle touristique. Précisez notamment vos nouveautés !

Descriptif commercial	
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	
Slogan	
.....	
.....	
Périodes(s) d'ouverture	
Du au Horaires :	
Du au Horaires :	
Jour(s) de fermeture :	
Observations :	
Accueil groupes	Capacité d'accueil
Réception de groupes	Nombre de couverts
<input type="radio"/> Oui <input type="radio"/> Non (salle) (terrasse)

