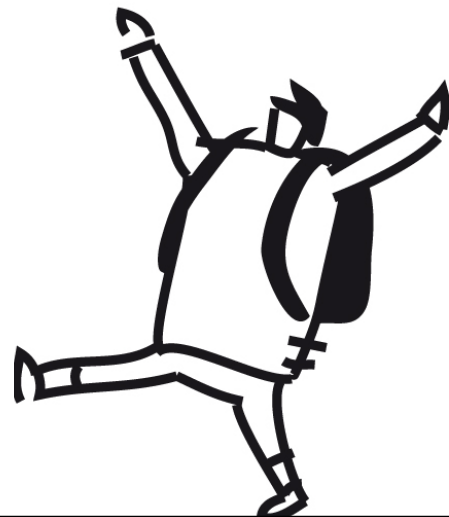


Destination Paimpol-Goëlo...



Newsletter de l'Office de Tourisme**

Avril 2011 - n° 3

Kerfot | Lanleff | Lanloup | Paimpol | Pléhédel | Ploubazlanec | Plouézec | Plourivo | Yvias

✘ Site web

En cohérence avec la nouvelle identité visuelle, le nouveau site web de l'OIT www.paimpol-goelo.com est en cours de réalisation et sera en ligne dans les semaines à venir.

Son objectif : moderniser l'image de marque et développer la notoriété et l'attractivité de notre territoire, répondre au cycle du voyageur (avant, pendant, après), développer les outils de mobilité, mais aussi répondre aux attentes économiques des professionnels et acteurs touristiques et enfin répondre aux attentes de la population locale, prescriptrice de notre destination.

Cette mission a été confiée à l'agence Raccourci de La Rochelle qui s'est attachée à mettre en avant notre nouvelle identité visuelle à travers :

- un graphisme sobre, élégant, poétique, où l'esthétisme et les beaux visuels seront au RDV,
- l'accès en « un clic » à toute l'offre proposée, une navigation transversale par thème (nautisme, randonnée, ...) et par type de clientèle (vous êtes randonneur, camping cariste, en famille...),
- la mise à jour par les hébergeurs de leur disponibilité grâce à un mot de passe,
- le fonctionnement en syndication avec la base de données départementale...

Le site web est évolutif : de nouvelles fonctionnalités y seront intégrées tous les ans.

✘ Page Facebook

Récemment créée, elle est un véritable relais d'information et un outil de séduction pour notre territoire.

A travers elle, l'OIT souhaite "inviter" et faire partager au large public de ce réseau les richesses et les actualités en Paimpol-Goëlo.

N'hésitez pas, rejoignez nous sur :

<http://www.facebook.com/paimpol.goelo>



✘ Une nouvelle identité visuelle

Le Comité directeur a souhaité une refonte totale de son identité visuelle pour 2011 afin de moderniser ses éditions à travers une nouvelle image touristique élégante mais accessible à tous, qui valorise, réaffirme et renforce ses atouts.

- destination nature « Terra Natura »,
- destination maritime « La mer à l'horizon »,
- destination bretonne « L'accueil par les gens du pays »

Un nouveau slogan a vu le jour : « **Paimpol-Goëlo, la Bretagne par nature** ».

C'est le Studio Deffontaines de Lannion qui a été chargé de la création du nouveau logo et du « relooking » des éditions. La nouvelle ligne graphique a été déclinée sur l'ensemble de supports de communication (y compris le site web) sans oublier les documents de correspondance (papier à entêtes, cartes, enveloppes, newsletter).



TOURISME

Paimpol-Goëlo

La Bretagne par nature

✘ A la une : le nouveau logo de l'Office de Tourisme!

Présenté dans notre carte de vœux virtuelle en ce début d'année, le nouveau logo se veut élégant avec une police de caractère sobre. Il est composé de deux formes dynamiques qui évoque « le vent en poupe ». L'association de deux couleurs fraîches et vives et du noir donne une image séduisante de Paimpol-Goëlo.

- La forme bleue évoque une voile de bateau, les rayures quant à elles, lui donnent une connotation maritime et nautique. La voile est gonflée par le vent et fait « naviguer » et vivre le logo dans notre époque. **Paimpol-Goëlo va de l'avant !**
- La forme verte évoque la partie nature et sa « **haute qualité environnementale** », et les nombreux sites naturels protégés, les projets de tourisme durable, l'agenda 21.
- Ces deux formes se croisent et s'entremêlent afin de définir le territoire où l'eau douce et l'eau salée et la terre et la mer sont indissociables.
- Une **destination bretonne** : l'hermine dessine son chemin, les rayures de la voile bleue lui donne un air marin et le situent en Bretagne.

www.paimpol-tourisme.com

✕ La ronde des salons

La saison des salons est désormais terminée. 5 salons ont été réalisés, seul ou en partenariat avec le CDT ou les OT voisins (Trégor-Côte d'Ajuncs ou Presqu'île de Lézardrieux) :

● Salon Nautic de Paris - 4 décembre

Une grande journée costarmoricaine était organisée où l'OIT a pu présenter l'audio-guide « les 7 merveilles du littoral », les balades nautiques au Phare de la croix et les temps forts 2011.

● Opération de Centre-Ville Montmartre à Paris - 22 et 23 janvier

Cette année encore une excellente opération ! La « fête de la coquille St Jacques » est un RDV incontournable pour les Parisiens qui nous attendent tous les ans.



● Salon Bleu et Vert à Liège - 9 au 13 février

1100 contacts, un public familial sensible à notre territoire et intéressé par nos hébergements et nos loisirs.

● Salon du Tourisme de Nantes - 18 au 20 février

Opération également très positive avec une clientèle de proximité, familiale, des randonneurs en demande de courts séjours "clés en main".

● Salon Randofolies à Rennes - 1 au 3 avril

2ème édition pour ce salon où les informations sur les hébergements « ERB », l'audio-guide « les 7 merveilles du littoral » ont été particulièrement mis en avant lors de présentations sur le stand des animations.



Nous remercions les partenaires qui ont contribué aux animations "dégustation" sur les différents stands : la conserverie "la Paimpolaise" et la cidrerie "Guillou - Le Marec". Nouveauté cette année : durant les opérations du Nautic et de Montmartre, deux de nos courts-séjours ont été gagnés lors de jeux-concours.

En bref...

✕ Billetterie Festival du Chant de Marin

Depuis le 24 février, les billets du festival sont en vente à l'OIT. Attention, ils ne seront disponibles (dans la limite des stocks) que jusqu'au **31 juillet 2011**.



✕ Ré-ouverture de l'Hôtel-Restaurant de La Marne

Depuis le 9 février dernier, Mathieu et Camille Le Tinnier ont repris les commandes de l'Hôtel-Restaurant fermé depuis plus d'un an. RDV rue de la Marne pour découvrir cette nouvelle étape gastronomique !

● H/R de la Marne : 02 96 16 33 41

✕ L'Ambr'1, les caramels de Plourivo

Une escale gourmande à retenir en Paimpol-Goëlo : Caroline et Nicolas Hubert vous proposent leur collection de caramels au beurre salé artisanaux déclinée en différentes saveurs.

● L'Ambr'1 : 02 96 55 99 94

✕ 2 nouveaux "Cafés de Pays"

Le Balthazar à Paimpol et le Kerganer à Lanloup rejoignent le cercle restreint des cafés labellisés "Cafés de pays" où l'esprit est de valoriser les bons produits du terroir et de promouvoir les richesses de la culture locale.

● Le Balthazar : 02 96 20 08 85

● Le Kerganer : 02 96 22 33 44



✕ Etape Rando Bretagne

Grâce à un repérage sur le terrain en janvier et février dernier, réalisé en partenariat avec le Pays Touristique du Trégor-Goëlo et le Comité Départemental du Tourisme, l'OIT a répertorié les hébergements à la nuitée (hôtels, campings et chambres d'hôtes) situés à proximité des grandes itinérances de randonnée. Ils répondent aux critères définis à l'échelon régional et proposent des services et équipements bien utiles et adaptés aux besoins spécifiques des marcheurs, cyclistes et cavaliers : aires de nettoyage du matériel, paniers repas, connaissance précise des sentiers à proximité... Cette démarche vise à renforcer l'accueil des randonneurs en Paimpol-Goëlo en complétant l'offre d'itinéraires de randonnée (déjà bien structurée grâce au guide de randonnée et à l'audio-guide « les 7 merveilles du littoral ») par une liste d'hébergement afin de mieux répondre aux nombreuses demandes de la clientèle et aussi proposer à la promotion une « destination » de randonnée en cohérence avec les territoires voisins.



<http://randobreizh.eole-production.com/documents/etape-rando-bretagne.pdf>

✕ 3 formules courts séjours

L'OIT a obtenu son autorisation à commercialiser auprès d'Atout France en juillet dernier.

Comme le prévoit la législation, il a souscrit à une assurance RC et à une garantie financière.

A travers la commercialisation d'offre de courts séjours pour une clientèle d'individuels, l'OIT souhaite renforcer :

- son rôle de vitrine du territoire en mettant en avant « l'identité paimpolaise »,
- sa mission d'aide au développement local en valorisant commercialement équipements, activités, événements, patrimoine en Paimpol-Goëlo,
- sa réponse aux attentes du public par une offre de séjours « clés en main ».

Trois courts séjours sont déjà proposés et mis en avant dans nos éditions et bientôt sur le nouveau site web de l'OIT:

- Pommes d'amour en baie de Paimpol
Un week-end romantique pour tous les amoureux de la mer et de la pomme!
- Balade en kayak au phare de La Croix
Une escale nature sur fond de randonnée à pied et en kayak!
- Eco-balades autour de Paimpol et vieux grément dans l'archipel de Bréhat.
Un séjour de toute beauté, écolo, high-tech pour profiter pleinement de la mer!

