

# Destination Paimpol-Goëlo...

BRETAGNE <sup>85</sup>

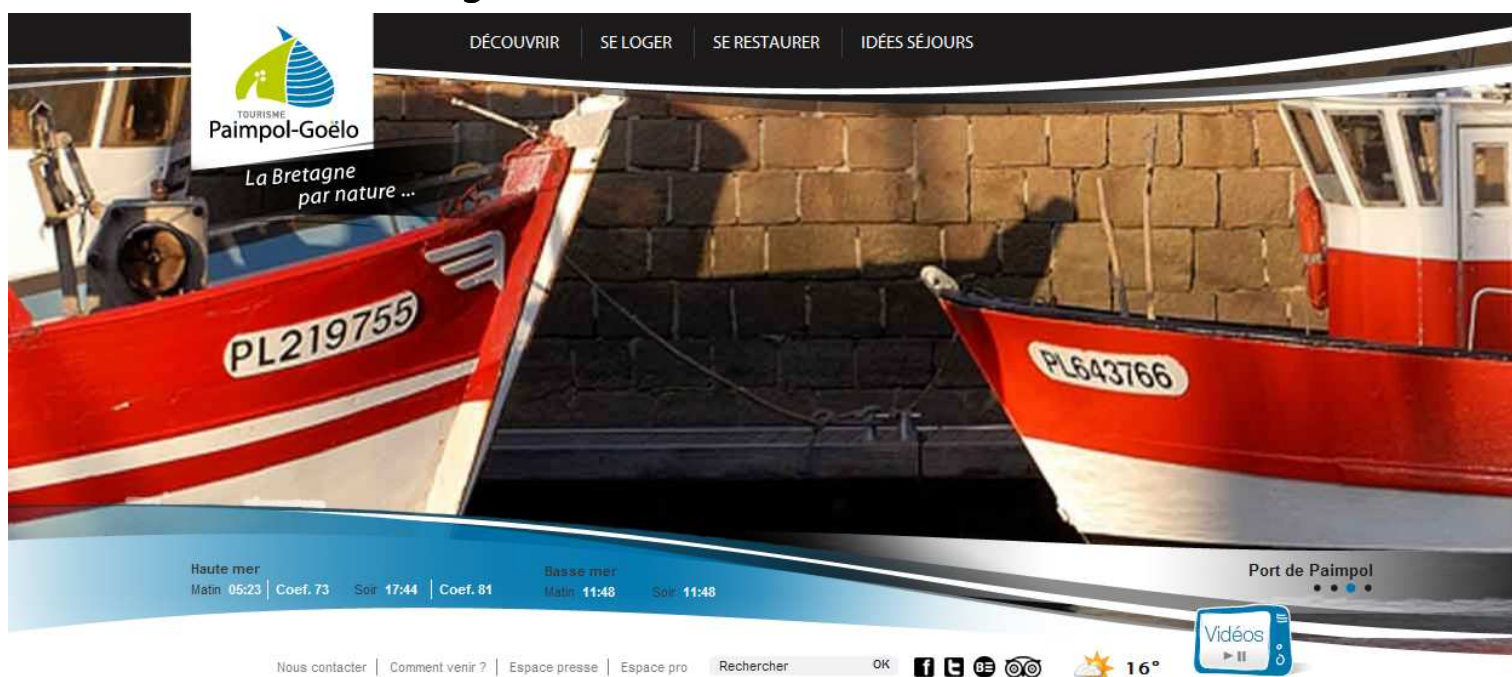


Newsletter de l'Office de Tourisme\*\*

Décembre 2011 - n° 4

Kerfot | Lanleff | Lanloup | Paimpol | Pléhédel | Ploubazlanec | Plouézec | Plourivo | Yvias

## ✕ A la une : la mise en ligne du nouveau site web !



## ✕ Info de dernière minute !

L'OIT est titulaire de la marque Bretagne.  
Plus d'infos sur [www.marque-bretagne.fr](http://www.marque-bretagne.fr)

BRETAGNE <sup>85</sup>

## ✕ Mobi-site

En plein essor, les sites mobiles sont des sites adaptés aux spécificités d'affichage des smartphones et sont de véritables relais d'informations qui correspondent aux nouvelles attentes des utilisateurs de téléphones mobiles : « mobi-nautes ».

Depuis le début de l'année, l'OIT s'est doté d'un mobi-site. Pour y accéder, il suffit de se connecter avec son téléphone à l'adresse suivante :



[www.paimpol-goelo.mobi](http://www.paimpol-goelo.mobi)  
ou de flasher le QR code. Ce code « à la mode » participe à la communication du mobi-site.

Pour achever la refonte totale de son identité visuelle, le Comité Directeur a validé la mise en ligne du nouveau site web de l'OIT. Depuis le 20 octobre dernier les internautes ont pu découvrir un site mêlant esthétique, clarté et efficacité de son contenu. Cette mission, confiée à l'agence Raccourci de La Rochelle combiné au travail de l'ensemble de l'équipe et de la cybercommune a permis d'obtenir cet indispensable et performant de communication :

- Une refonte graphique en articulation avec la marque Bretagne donnant la part belle aux **grands visuels** et à la **vidéo**,
- Une **ergonomie simple** : tout est accessible depuis la page d'accueil !
- Une organisation de l'information à la fois **par thèmes** (nautisme, rando, patrimoine, plages etc) et **par cibles de clientèles** pour faciliter la recherche des internautes,
- Un principe de **géo-localisation** pour tous les acteurs du territoire,
- Des **pages « Zoom » enrichies** : un descriptif détaillé avec la présence de plusieurs photos et une fonction de diaporama, la géo-localisation individuelle pour chaque partenaire, la présence des tarifs,
- La continuité du principe de « **syndication** » : une seule saisie pour alimenter tous les supports de communication de l'OIT (site internet, mobisite, borne interactive de l'Arcouest, ainsi que l'observatoire départemental et régional).
- La possibilité d'intégrer toutes les animations rendues possibles par le **web 2.0** (fils RSS, réseaux sociaux, recevoir l'avis des internautes, déposer des « souvenirs de vacances sous forme de photos ou de vidéos etc ...)

D'autres fonctionnalités sont à venir comme la gestion des disponibilités en ligne pour les hébergeurs avec code d'accès, la traduction multilingue, la refonte graphique du mini-site sur les « 7 merveilles du littoral »...

[www.paimpol-goelo.com](http://www.paimpol-goelo.com)

Nouvelle formule séjour

Le service commercialisation a mis en place une 4ème offre de séjour : "Escale à Bréhat". Il s'agit d'un combiné 2 jours/1 nuit sur le thème « Ile et bord de mer ». Ce séjour est également vendu dans certaines agences de voyages dans le cadre du coffret "Breizh' Capades" en partenariat avec le CDT et le CRTB.

+ 26,5 % en demandes traitées
+ 16 % en visiteurs

Des chiffres en nette augmentation qui peuvent être expliqués par :

- Une météo de Pâques et de Printemps exceptionnelle (plus médiocre en juin) qui a dopé l'avant-saison,
• L'accroissement de l'activité de l'OIT les années de Festival du chant de marin (billetterie et demandes d'information téléphoniques),
• Une personne de plus à l'accueil au comptoir qui a permis de fluidifier les flux et de traiter plus de demandes,
• Des visiteurs locaux qui fréquentent d'avantage l'OIT pour retirer les agendas des animations,
• L'animation du hall : la présence d'une exposition d'appel sur la grande exposition estivale de la Roche Jagu « Soyons fouilles »,
• Une organisation interne plus améliorée, inspirée des préconisations de la Marque Qualité Tourisme.

Ce qu'il faudra retenir :

- une fréquentation touristique satisfaisante à l'OIT,
• des résultats sur la qualité de l'accueil de l'OIT grâce à la démarche qualité,
• une fréquentation sur la destination pas forcément synonyme de consommation : des bilans mitigés...,
• un bon printemps dû à l'effet météo et aux événements du « Printemps arabe » qui a favorisé les départs vers la Bretagne. Un bémol pour le week-end de Pâques alors que la météo était exceptionnelle lors du pic de fréquentation de la clientèle parisienne : une très forte pollution olfactive (épandage) au centre ville de Paimpol et ses environs immédiats qui a littéralement fait fuir les touristes des terrasses...,
• un mois de juillet qui s'avère de plus en plus difficile, doublé cette année d'une météo défavorable et d'une image désastreuse de la Bretagne (algues vertes et sangliers),
• un mois d'août qui a fait péniblement le plein mais qui n'a pas été suivi d'un été indien tel qu'on l'avait connu en 2010,
• un mois de septembre décevant malgré l'embellie de la dernière semaine,
• une clientèle bretonne en constante augmentation depuis 2008 (25% de la fréquentation globale du territoire) et le renforcement de la clientèle de proximité du Grand Ouest.

Nouvel arrivant

Après 10 ans d'expérience à l'Office de Tourisme de Dinan, Sébastien Monnier a rejoint l'équipe de l'OIT le 15 septembre dernier en remplacement d'Hélène Delaquaize, repartie dans sa région d'origine. Conseiller en séjour et chargé de communication, il s'occupe des éditions de l'OIT, du démarchage publicitaire ainsi que de l'animation de tous les outils de « e. et m. » communication. Il est aussi chargé en été de la réalisation du calendrier hebdomadaire des manifestations. Bienvenue à lui !

Expositions dans le hall de l'OIT

- Cet été, les visiteurs ont pu découvrir une partie de l'exposition estivale du Château de la Roche Jagu "Soyons fouilles".
- A l'occasion des grandes marées, l'OIT, en partenariat avec Vivarmor, a proposé une exposition sur la pêche à pied.
- A découvrir jusque fin décembre, une exposition de macrophotographies animée par les photographes amateurs de CLAP.

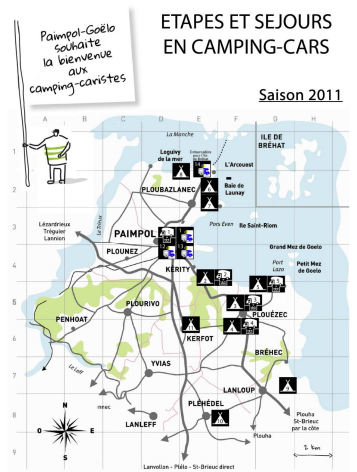
« Balades en Paimpol-Goëlo »

Comme tous les ans, l'OIT actualise et réédite le guide de randonnée « Balades en Paimpol-Goëlo », véritable classique de découverte du territoire. Nouveauté cette année : aux 9 fiches déjà existantes, 2 nouveaux circuits ont été rajoutés : le « Circuit de Boisgelin », boucle de 12 km sur la commune de Pléhédel et le « Circuit du temple de Lanleff » boucle de 10 km sur la commune de Lanleff.



Politique d'accueil des camping-cars en Paimpol-Goëlo

Cette politique d'accueil a été menée en concertation avec des représentants des camping-caristes et les représentants des campings du territoire, avec l'aide du Pays touristique du Trégor-Goëlo qui a assuré la rédaction d'un diagnostic détaillé et de préconisations d'aménagements. Cette politique d'accueil sera amenée à évoluer sur l'ensemble des communes en 2012. Depuis mai, un premier document d'accueil conçu par les services de l'OIT a permis d'offrir des réponses personnalisées aux demandes des camping-caristes et de mieux les orienter vers les zones de stationnements, les aires de vidange et les possibilités de séjour sur l'ensemble du territoire.



Ce document est disponible sur demande au guichet et est également téléchargeable en ligne:

http://paimpol-goelo.com/camping-cariste

Office intercommunal de Tourisme Paimpol-Goëlo\*\*

Place de la république - BP 234

22500 Paimpol

Tél. 02 96 20 83 16 - Fax 02 96 55 11 12

tourisme@paimpol-goelo.com - www.paimpol-goelo.com

www.paimpol-goelo.mobi

DECEMBRE - n° 4

2011